



1. Первая страница

1. Брендинг страницы

Логотип и название проекта.

2. Но-найме пользователь

Иконка не авторизованного пользователя. Переход на форму авторизации и регистрации.

3. Информационный блок

Несколько вовлекающих слов и яркая ссылка с возможностью просмотреть подробное описание проекта и его плюсов для пользователя.

4. Ссылки на категории

Ссылки для пользователей, которые предпочитают просто посмотреть, что есть здесь. По большому счету, этих ссылок может не быть, но, с другой стороны, они задают определенное направления в понимании того, что можно найти на сайте.